|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | |
| （ 2024 年度） | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 总队互联网专线费及短信费 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市文化市场综合执法总队 | | | | 实施单位 | 北京市文化市场综合执法总队 | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 24.00 | 24.00 | 24.00 | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | 100% | — |
| 上年结转资金 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | — | — |
| 其他资金 | | 24.00 | 24.00 | 24.00 | — | — | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | |
| 为总队开展日常办公及执法使用，以满足我单位网络执法办案和指挥平台的工作要求，使用互联网专线链路。 | | | | | 为总队接入互联网专线链路，满足总队网络执法办案和指挥平台运转需求，保障总队开展日常办公及执法使用。 | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 互联网服务接入带宽 | | ＝400Mbps | ＝400Mbps | 20 | 20 |  |
| 质量指标 | 修复系统故障和处理安全问题的响应时间 | | ≤2小时 | ≤2小时 | 10 | 10 |  |
| 网络通畅率 | | =100% | =100% | 10 | 10 |  |
| 时效指标 | 保障2024年互联网专线服务 | | =12月 | =12月 | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 租用专线服务费用 | | ≤24万元 | =24万元 | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 保障总队执法人员日常办公及执法业务正常开展，有效提高工作效率。 | | 良 | 总队执法人员日常办公正常开展，保障了总队有效履行业务，推动了执法效率提高。 | 10 | 9 | 偏差原因：对提高执法工作效率所发挥的作用支撑材料呈现不足。  改进措施：在项目绩效指标设置时进一步明确指标值设定依据，项目实施过程中强化数据信息资料的收集整理，项目完成后汇总业务统计数据、业务记录、调查报告、典型案例等各类有效佐证资料全面呈现效益指标实现程度。 |
| 可持续影响指标 | 完善首都文化市场综合执法体系建设，提升综合执法水平。 | | 良 | 推动首都文化市场综合执法体系建设不断完善，综合执法水平不断提高。 | 10 | 8 | 偏差原因：项目实施对推动首都文化市场综合执法体系完善和执法水平提高发挥作用缺少有效信息支撑，效益呈现不足。  改进措施：在项目绩效指标设置时进一步明确指标值设定依据，项目实施过程中强化数据信息资料的收集整理，项目完成后汇总业务统计数据、业务记录、调查报告、典型案例等各类有效佐证资料，全面呈现效益指标实现程度。 |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 单位网络使用者满意度 | | ≥90% | =100% | 10 | 8 | 偏差原因：满意度调查样本量较少。  改进措施：加大满意度调查力度，增加满意度调查样本量，充分了解服务对象对项目的满意度情况。 |
| 总分 | | | | | | | 100 | 95 |  |