|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 文化市场综合管理调研课题费 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市文化市场综合执法总队 | | | | 实施单位 | 北京市文化市场综合执法总队 | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | 全年执行数 | 分值 | | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10 | | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 10.00 | 10.00 | 10.00 | — | | 100% | — |
| 上年结转资金 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | | — | — |
| 其他资金 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | | — | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 聚焦推动高质量执法这一目标，通过组织对文旅执法相关课题研究，进一步破解当前执法监管中存在的难点堵点问题，更好发挥调查研究对于高质量执法的支撑保障作用。 | | | | | 聚焦推动高质量执法目标，调研了解文化市场综合执法的整体状况，完成全年调研工作任务，通过组织对文旅执法相关课题研究，进一步破解当前执法监管中存在的难点堵点问题，更好发挥调查研究对于高质量执法的支撑保障作用。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 质量指标 | 研究成果按时结题率 | | =100% | =100% | | 15 | 15 |  |
| 时效指标 | 计划完成课题时间 | | ≤11月 | =11月25日 | | 25 | 25 |  |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目总成本 | | ≤10万元 | =10万元 | | 10 | 10 |  |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 有助于了解文化市场综合执法作的整体状况，为未来执法工作提供参考。 | | 好 | 通过新业态、新行业及新技术应用调研，为转变执法观念、推进执法工作、提升执法执效提供参考。 | | 15 | 15 |  |
| 可持续影响指标 | 进一步完善文化市场综合执法工作机制，规范执法工作水平。 | | 好 | 参考调研内容及成果，编纂《北京市文化市场综合执法案例汇编》《北京市文化市场综合行政执法指引》及《执法小提示》，用以指导、规范办流程，提升案卷质量，以上工作手册，对规范执法工作水平具有长期正向影响。 | | 15 | 14 | 偏差原因：项目效益缺少直接相关信息支撑，呈现不足。  改进措施：在项目绩效指标设置时进一步明确指标值设定依据，项目实施过程中强化数据信息资料的收集整理，项目完成后汇总业务统计数据、业务记录、调查报告、典型案例等各类有效佐证资料，全面呈现效益指标实现程度。 |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 成果应用单位满意度 | | ≥95% | =10% | | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 99 |  |