|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | |
| （ 2024 年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 举报督察及奖励经费 | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市文化市场综合执法总队 | | | | 实施单位 | 宣传和执法保障中心 | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全执行数 | 分值 | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 15.30 | 5.30 | 1.16 | 10 | 21.81% | | 2.18 |
| 其中：当年财政拨款 | | 15.30 | 5.30 | 1.16 | 10 | 21.81% | | — |
| 上年结转资金 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | — | | — |
| 其他资金 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | — | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 为进一步做好举报受理工作，保障转办线索及材料更加详实，同时更好的向社会公众进行答复。继续发挥举报奖励经费在举报工作中的重要作用，保证有效举报奖励金及时发放，促进社会公众对文化市场领域的监督。 | | | | | 做好举报受理工作，保障转办线索及材料更加详实，同时更好的向社会公众进行答复。发挥举报奖励经费在举报工作中的重要作用，保证有效举报奖励金及时发放，促进社会公众对文化市场领域的监督。 | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 对相关单位及举报人的书面、电话回复比例占全年举报受理量比例 | | ≥95% | =95.99% | 10 | 10 |  | |
| 严格按照《北京市文化市场违法违规行为举报奖励办法》要求应发尽发举报奖励资金比例 | | =100% | =100% | 10 | 10 |  | |
| 质量指标 | 奖励足额发放率 | | =100% | =100% | 10 | 10 |  | |
| 时效指标 | 举报奖励资金审核无误后发放时限 | | ≤10日 | 举报奖励金申请审核经线下线上审核无误后，当日或次日内完成发放。 | 10 | 10 |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 有效查处案件，进一步优化文化市场监管工作水平 | | 高 | 随着近两年总队受理举报数量、办理大案要案数量的增加以及宣传力度的加大，广大社会公众对文化执法工作关注度持续增高，进一步推动优化文化市场监管工作水平。 | 25 | 19 | 偏差原因：项目实施对优化文化市场监管工作水平发挥作用缺少有效信息支撑，效益呈现不足。  改进措施：在项目绩效指标设置时进一步明确指标值设定依据，项目实施过程中强化数据信息资料的收集整理，项目完成后汇总业务统计数据、业务记录、调查报告、典型案例等各类有效佐证资料，全面呈现效益指标实现程度。 | |
| 激励社会公众对文化市场违法违规行为的监督热情，促进文化市场的社会监督 | | 优 | 起到了激励社会公众对文化市场违法违规行为的监督热情作用，促进文化市场的社会监督工作的开展。 | 15 | 15 |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 执法受理对举报核实线索满意度 | | ≥90% | =90% | 5 | 5 |  | |
| 举报受奖人员对奖励满意度 | | ≥90% | =100% | 5 | 5 |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 86.18 |  | |