|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2023年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 文化市场综合管理调研课题费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市文化市场综合执法总队 | | | | | 实施单位 | | 北京市文化市场综合执法总队  法制监督处（研究室） | | | | |
| 项目负责人 | | 崔超 | | | | | 联系电话 | | 18611016099 | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 10.000000 | 10.000000 | | 10.000000 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 10.000000 | 10.000000 | | 10.000000 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 按照上级部署，针对文化市场的新业态，对政策制定、行政执法进行调查研究，完成调研报告2篇。 | | | | | | 按照上级部署，针对文化市场的新业态，对政策制定、行政执法进行调查研究，已完成调研报告2篇。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：根据每年上级部署和单位自定的调研工作和课题，开展调研或委托有资质的第三方机构进行调研,完成调研报告2篇。 | | | 2 | 2 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：验收合格率 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：确定调研课题后，6月支出总预算的60%，11月底前支出总预算的40% | | | 1 | 1 | 10 | | 9 | | 偏差原因：1-6月，完成支出0元，实施进度低于预期进度；7月—12月，截至2023年12月31日，支出10万元，执行进度100%，基本完成全年产出成本指标。主要影响因素为受机构改革影响，调研课题不断调整。  改进措施：2024年，提前做好项目计划安排，严格按照项目计划执行，同时严格控制调研周期，确保项目能够按时完成。 | |
| 指标2：按时结题率 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：总预算控制在10万元 | | | 10万元 | 10万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标1：按照上级部署，针对文化市场的新业态，对政策制定、行政执法进行调查研究，科学规范监管文化市场。 | | | 优 | 中 | 15 | | 8.5 | | 偏差原因：调研成果对科学规范监管文化市场的作用效果呈现不清晰。  改进措施：积极落实各项调研成果，整理并统计各项调研成果的落实状态，明确调研成果对科学规范监管文化市场的具体作用。 | |
| 续上页 | 可持续影响指标 | 指标1：调研报告或研究成果应用于执法工作。 | | | 优良中差 | 优 | 15 | | 15 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：成果应用单位满意 | | | 95% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 92.50 | |  | |