|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2023 年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 举报督察及奖励经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市文化市场综合执法总队 | | | | | 实施单位 | 宣传和执法保障中心 | | | | | |
| 项目负责人 | | 汪雪风 | | | | | 联系电话 | 89156360 | | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 | |
| 年度资金总额 | | 15.300000 | 5.300000 | | 1.440000 | 10.00 | | 27.17% | | 2.72 | |
| 其中：当年财政拨款 | | 15.300000 | 5.300000 | | 1.440000 | 10.00 | | 27.17% | | 2.72 | |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | — | |  | | — | |
| 其他资金 | |  |  | |  | — | |  | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 为进一步做好举报受理工作，保障转办线索及材料更加详实，同时更好的向社会公众进行答复。继续发挥举报奖励经费在举报工作中的重要作用，保证有效举报奖励金及时发放，促进社会公众对文化市场领域的监督。 | | | | | | 做好举报受理工作，保障转办线索及材料更加详实，同时更好的向社会公众进行答复。发挥举报奖励经费在举报工作中的重要作用，保证有效举报奖励金及时发放，促进社会公众对文化市场领域的监督。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 对举报材料、书面回复等文件或证据进行邮寄产生的邮寄费等相关费用 | | | 根据举报情况，按实际邮寄 | 2023年邮寄产生的邮寄费共计3000元 | | 10 | | 10 | |  |
| 按照《北京市文化市场违法违规行为举报奖励办法》要求发放举报奖励资金 | | | 依据办法完成发放举报奖励资金 | 2023年申请发放举报奖励金3笔 | | 5 | | 3 | | 偏差原因：本年仅发生3笔举报奖励金，年中结合项目完成实际情况，调减预算数额10万。  改进措施：进一步加强预算管理，合理编制预算，并做好举报奖励金的发放工作。 |
| 质量指标 | 对单位及举报人的书面、电话回复比例占全年举报受理量：95% | | | 比例占全年举报受理量：95% | 95%以上 | | 10 | | 10 | |  |
| 严格执行《北京市文化市场违法违规行为举报奖励办法》，增强举报奖励透明度：达到要求 | | | 达到要求 | 2023年达到要求，严格按照《北京市文化市场违法违规行为举报奖励办法》执行 | | 10 | | 10 | |  |
| 时效指标 | 项目执行期：2023年1月至12月； | | | 2023年1月至12月 | 2023年12月前完成举报奖励和邮寄费的支付工作 | | 5 | | 5 | |  |
| 指标2：举报奖励资金发放及时性：审核无误后10日内发放 | | | 无误后10日内发放 | 按照举报奖励金申请日审核无误后，10日内完成发放 | | 10 | | 10 | |  |
| 成本指标 | 项目预算控制数：5.3万元；1.举报督察经费0.3万元；2.、奖励经费：5万元 | | | 项目预算控制数：5.3万元 | 1.44万元 | | 10 | | 2.72 | | 偏差原因：本年仅发生3笔举报奖励金，共计1.14万元。  改进措施：进一步加强预算管理，精确编制预算，提高财政资金的使用效率。 |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 受理举报线索，督促举报案件核实；提供大案要案的有效案源；通过举报线索前期核查工作，有效查处案件，做到及时核查、受理、转办、回复，进一步优化文化市场监管工作水平 | | | 达到预期目标 | 优 | | 10 | | 10 | |  |
| 通过举报奖励办法，调动举报人积极性，激励社会公众对文化市场违法违规行为的监督热情，促进文化市场的社会监督工作 | | | 达到预期目标 | 优 | | 10 | | 10 | |  |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 执法受理对举报核实线索满意度 | | | ≥90% | 90% | | 5 | | 5 | |  |
| 举报受奖人员对奖励满意度 | | | ≥90% | 100% | | 5 | | 5 | |  |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | | 83.44 | |  |