|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2023年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 北京文化执法网站委托管理费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市文化市场综合执法总队 | | | | | 实施单位 | | 宣传和执法保障中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 汪雪风 | | | | | 联系电话 | | 89156360 | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 19.500000 | 19.500000 | | 19.500000 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 19.500000 | 19.500000 | | 19.500000 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 收集整理相关资料，组织策划文化市场管理宣传工作，探索工作思路，精心组织稿件，创新编辑手法，实行图文并茂，努力增强北京文化执法网站的知识性、实用性，努力使之成为市、区两级文化执法工作交流的平台。 | | | | | | 完成全年绩效任务，收集整理相关资料，组织策划文化市场管理宣传工作，探索工作思路，精心组织稿件，创新编辑手法，实行图文并茂，努力增强北京文化执法网站的知识性、实用性，努力使之成为市、区两级文化执法工作交流的平台。 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 北京文化执法网站的日常运行维护工作：52次以上。 | | | ≥52次 | 100次 | 15 | | 10 | | 偏差原因：根据实际情况对指标值进行了调整。  改进措施：下一年度会根据往年完成实际情况设置相应指标值。 | |
| 质量指标 | 基础信息准确率：≥98% | | | ≥98% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 重点保障时期系统可用性：100% | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 原始数据完好性：优于95% | | | ≥95% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 完成年度网站信息维护工作 | | | 12个月 | 12个月 | 5 | | 5 | |  | |
| 资金支出进度：到2023年5月支出50%，到2023年10月支出100%。 | | | 100% | 到2023年3月支出60%，到2023年10月支出100% | 5 | | 4 | | 偏差原因：未严格按照计划进度支出项目资金。  改进措施：结合以往年度实际完成情况设置时效指标及指标值，并严格按照计划资金支出进度执行。 | |
| 成本指标 | 项目预算控制总数19.5万元 | | | 19.5万元 | 19.5万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 保障网站的正常运行，及时的对一线执法进行网络宣传报道，掌控宣传口径，把握社会舆论引导方向，对典型案例有相互借鉴作用，对典型事迹有宣扬作用，使老百姓更加深入的了解首都文化执法工作，为首都文化大发展大繁荣营造浓厚的社会舆论氛围：逐年提高网站点击率，扩大文化执法宣传社会影响力。 | | | 优 | 中 | 30 | | 17 | | 偏差原因：一是网站点击率增长情况不清晰；二是网站版面设计方面还有待进一步提高。  改进措施：一是做好各年度的网站点击率统计工作，并对比各年度网站点击率，明确点击率增长情况；二是2024年对相应网站版面设计做出调整，争取最大化扩大文化执法宣传社会影响力。 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众调查满意度≥90% | | | ≥90% | 99.2% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 81.00 | |  | |