|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2023年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 文旅市场“体检式”暗访经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市文化市场综合执法总队 | | | | | 实施单位 | | 宣传和执法保障中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 汪雪风 | | | | | 联系电话 | | 89156360 | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 20.000000 | 20.000000 | | 20.000000 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 20.000000 | 20.000000 | | 20.000000 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 开展文旅市场“体检式”暗访，落实领导交办、重大案件线索核查等临时性工作任务，在常规巡访中以视频、图片、照片、录音等作为汇总资料集中，并与各相关单位资源共享，通过直观快速的信息协调联合执法中分项处置效率，探讨和摸索新形势下加强文旅市场管理工作的办法。 | | | | | | 邀请专业人员等开展文旅市场“体检式”暗访，根据文旅市场“体检式”暗访项目开展进度，完成暗访10次。通过随时暗访和集中暗访相结合的方式，规范文旅市场秩序，推动文旅市场综合执法机制的良性发展。暗访报告验收完成。 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 采取随时暗访和集中暗访相结合的方式，随时暗访不定时开展工作，集中暗访在暑期旅游高峰期、五一、十一“黄金周”等重点时段，对本市文旅市场进行暗访，并以信息和视频成片形式汇总。暗访服务在周期内不低于：10次 | | | 10次 | 10次 | 15 | | 15 | |  | |
| 质量指标 | 根据文旅部“体检式”暗访要求，主要实施内容包括：邀请专业人员等采取随时暗访和集中暗访相结合的方式，充分发挥社会舆论监督作用：达到预期目标。 | | | 优 | 优 | 15 | | 14 | | 偏差原因：暗访老年团过程中，因暗访人员为年轻人，对老年团暗访执行不畅。  改进措施：下一步，根据需求配备不同年龄段暗访人员，提高暗访的质量和有效性。 | |
| 时效指标 | 指标1：项目执行进度：  暗访共计10次，根据市场动态和社会热点问题不定时开展暗访工作。 | | | 12个月 | 12个月 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：资金支出进度：  2023年6月30日支出进度60%；2023年12月31日支出进度100%。 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标 | 项目预算控制总数：20万元。 | | | 20万元 | 20万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 1、通过随时暗访和集中暗访相结合的方式，推动文旅市场综合执法机制的良性发展，支持地方开展暗访工作，进一步规范文旅市场秩序：达到预期目标；  2、提交暗访情况报告和相关资料：达到预期目标，产生良好的社会效益。 | | | 优 | 良 | 30 | | 23 | | 偏差原因：暗访报告不够全面。  改进措施：下一步，报告中加大分析和建议比例，提高暗访报告的质量。 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度≥95% | | | ≥95% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 92.00 | |  | |